

LINE・顧客リストの活用は出来ていますか？

LINEで顧客をファンに

one to oneマーケティングでLTVの最大化！



FANVO
ご紹介資料

◆ 昨今、LINEのビジネス活用が注目されています！

店頭やWEBサイトなどでこんなポップや画像を見かけた事はありませんか？



◆ 何故、LINEのビジネス活用が注目されているのか？

以下の様な理由からLINEは注目されています。

理由1

月間アクティブユーザー数

9300万人

毎日利用するユーザー率

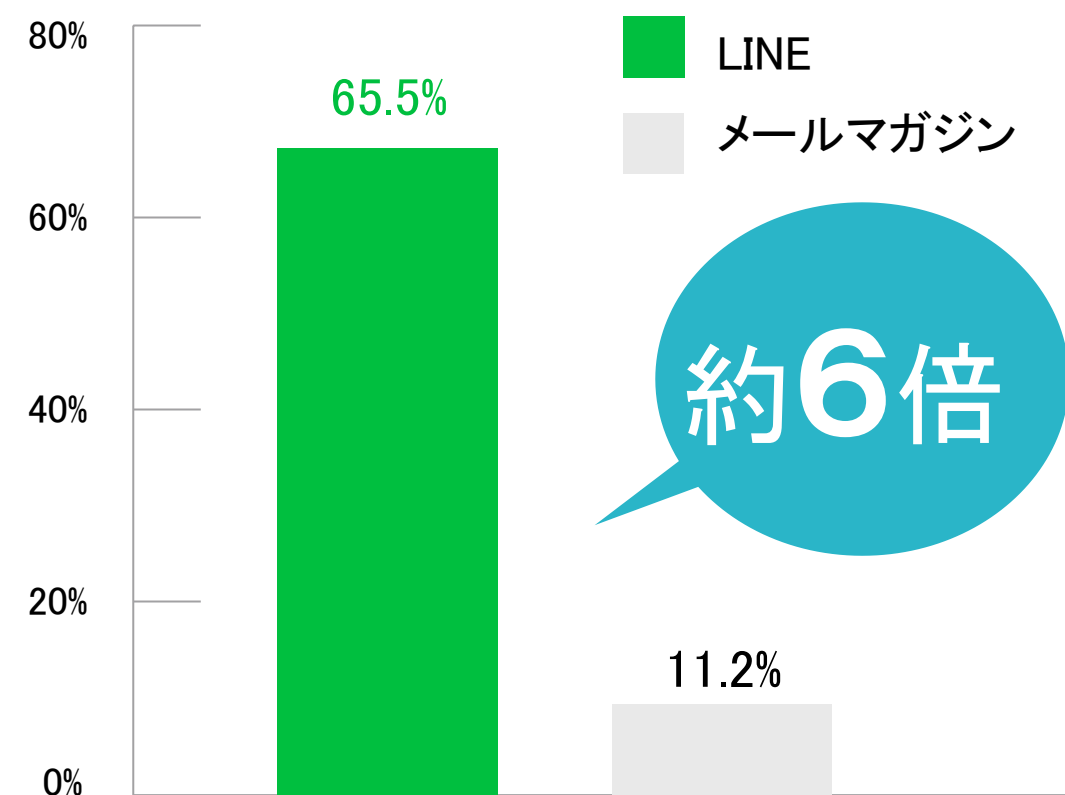
86%

国内利用者No1

ほぼ全ての層にアプローチ可能

理由2

メールとLINEの開封率比較

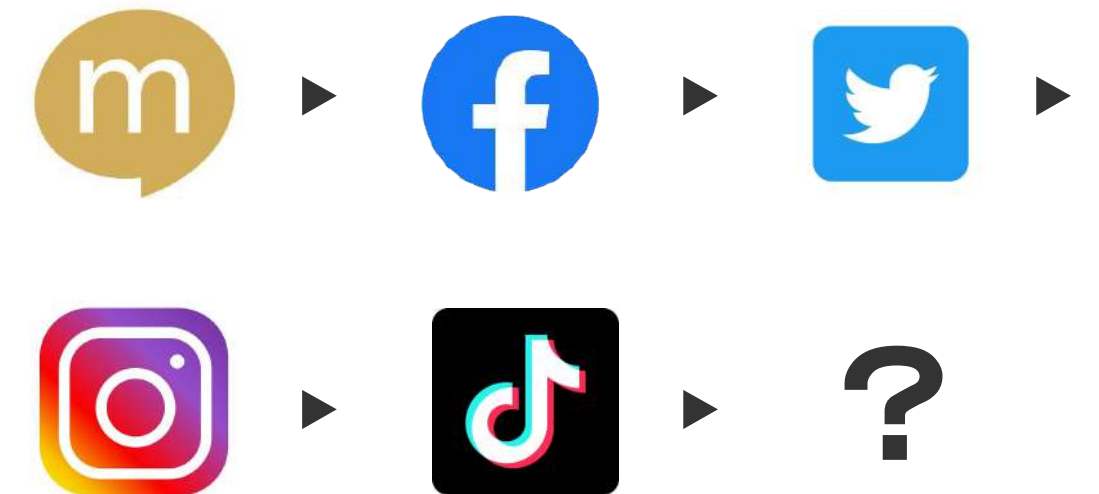


高い開封率・クリック率

より伝えたい情報が伝わる

理由3

SNSの流行の変遷

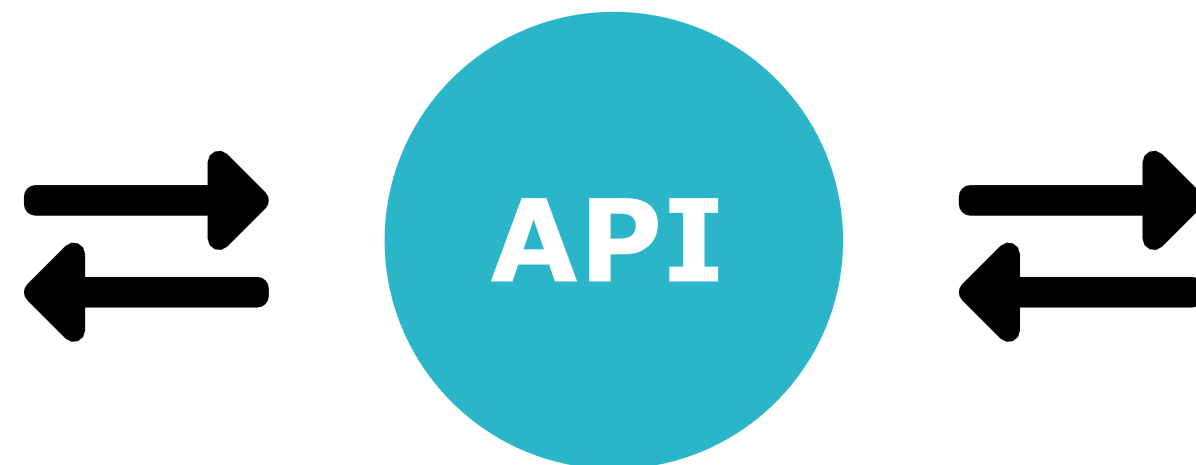


インフラとして定着

他のSNSよりもリスト価値が高い

◆ FANVOはAPIでLINE公式アカウント*に接続し機能を拡張

LINE公式アカウント



FANVO



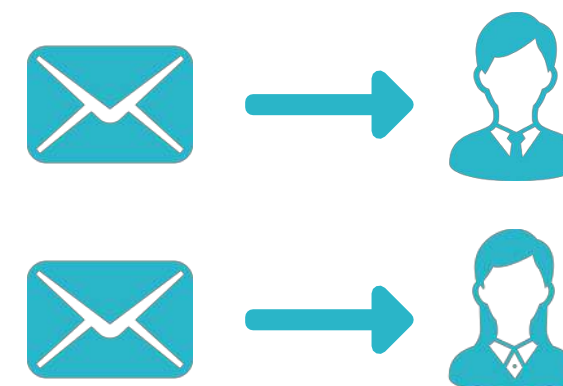
FANVOでできること



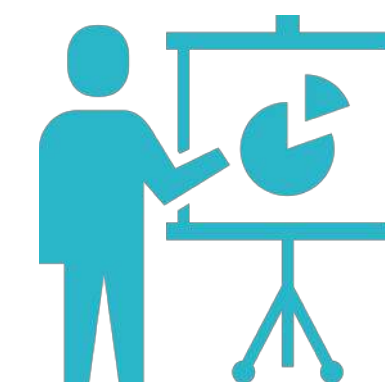
行動を促すリッチな
コンテンツ配信



細かな友だちの
属性分析



属性ごとの情報配信



配信内容の成果分析

*LINE公式アカウント: 企業・店舗などのビジネス用のLINEアカウント。通常のLINEには無い様々な機能がある。

◆ LINE公式アカウントでは不十分な機能をFANVOが補います

	 LINE公式アカウント	 FANVO
ユーザー管理	×	◎ ユーザーからのアクションがなくても管理可能
フォーム機能	×	◎ 自由なフォームの構築が可能
テンプレート機能	×	◎ よく配信する文言・画像をテンプレートとして登録可能
オペレーター機能	×	◎ オペレーターがone to oneで対応することが可能
ユーザー分析	△ ユーザー全体の大まかな属性情報のみ分析可能	◎ 細かな分析が可能
ユーザーの属性毎の配信	△ 大まかな属性情報のみ分析可能	◎ 細かな配信が可能
ステップシナリオ配信	○ 1日1回など大まかな配信は可能	◎ ユーザーのアクションによる細かな設定が可能
配信内容の分析	○	◎ 細かな分析が可能
リッチメニュー	○	◎ 自由なボタンレイアウト・ユーザーによる出し分けが可能
メッセージの形式	○	◎ LINE公式の形式に加え、QA形式・クイックリプライ形式などが可能

◆ LINEを活用してより深い顧客理解を実現

one to one訴求で必要な情報だけをお届けできます。

自分を良く理解して
対応してくれている！

分からない事が
すぐ解決できた！

LINEで個々に
対応してくれるから安心！



自分にピッタリの情報が
丁度良いタイミングに届く

私だけのセール
情報が届いた！

自分専用のコンシェルジュが
いるみたいで、気分が良い

だから、顧客がファンに！

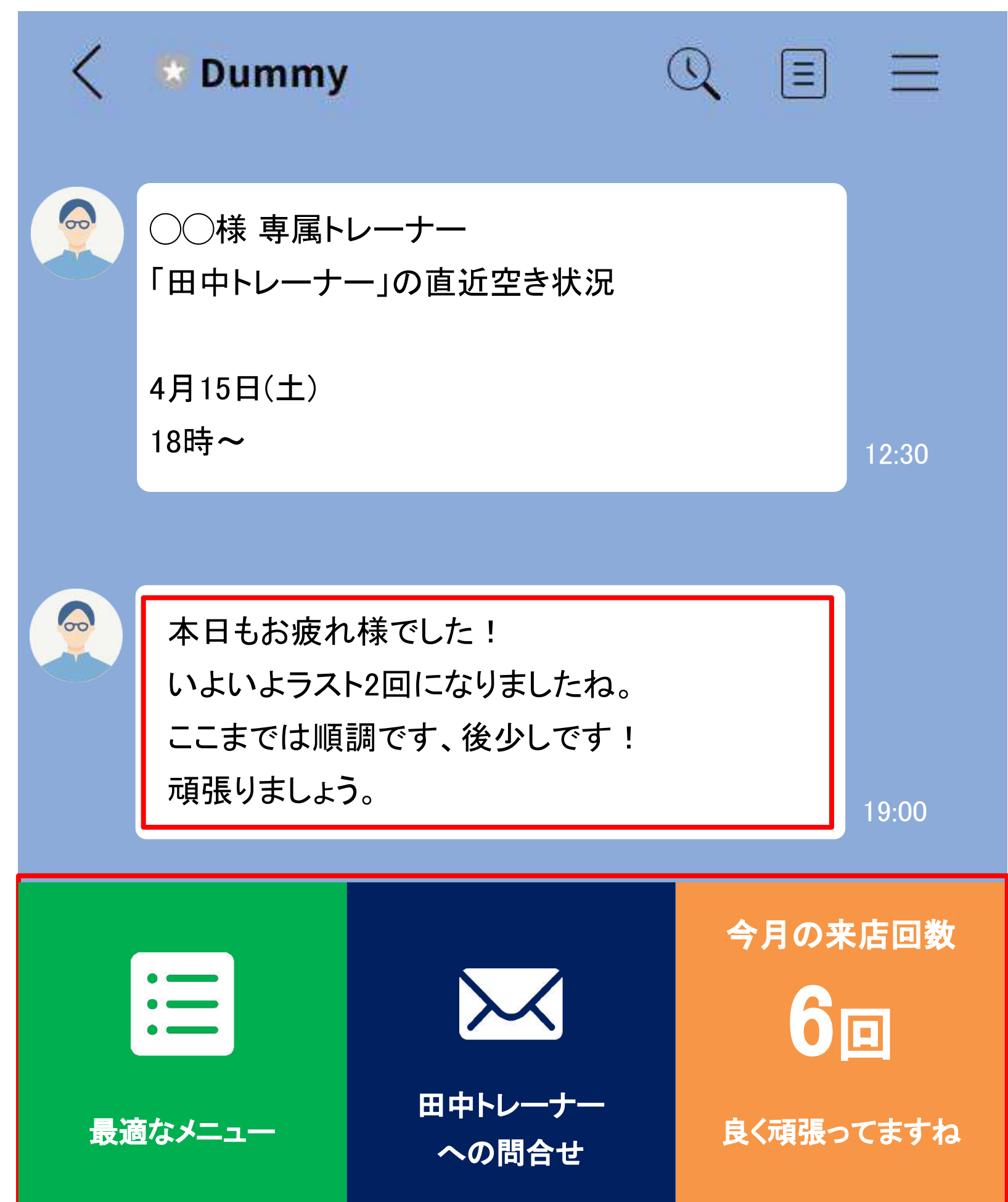
◆ 顧客理解のFANVO活用イメージ

スポーツジムの場合(入会前)



友だちに追加した店舗・時間で配信

スポーツジムの場合(入会后)



友だちの状況に合わせて
リッチメニューの表示・配信内容を出し分け可能

◆ LINEを活用したDXで効率化 & 満足度向上を実現

FANVOなら、LINEをチャットボットとして活用し、DXを実現します。

従来

問合せ毎の個別対応
が大変

対応者によって、案
内がバラバラ

ご提案内容を考えるの
が大変



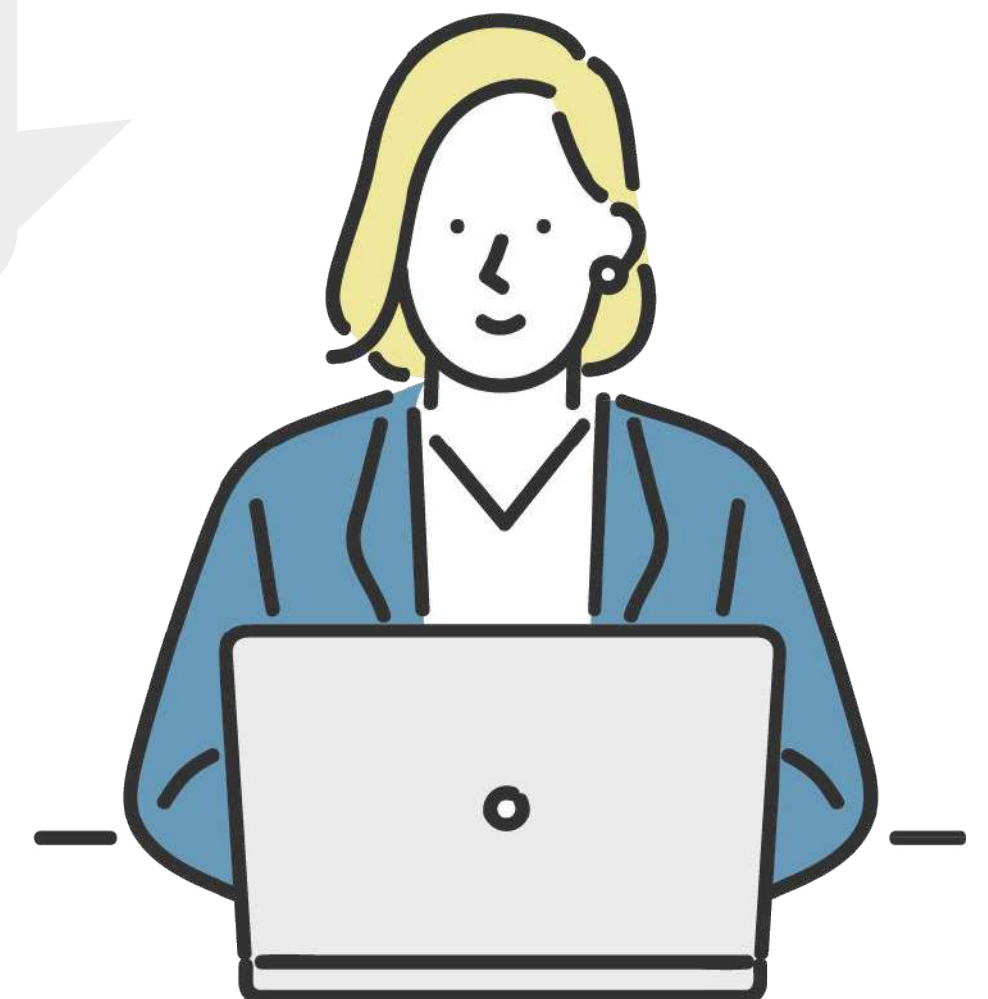
FANVO利用

最適な回答を自動で返してくれるか
ら、対応の質も向上！

自動応答で対応して
くれるから楽！

aiが最適な答えを作成
してくれる！

(*chat gpt・ai連携開発中)



◆ DXのFANVO活用イメージ

自動応答

<★ Dummy

お探しの店舗をこちらにお送りいただけますと、アクセス情報をお知らせいたします。

既読
18:31

〇〇〇

〇〇はノースサイドエリアの3F、AAAとBBBの間にあります。
ベビーカーや車椅子の方は黄色のエレベーターをご利用いただくとスムーズです。

18:31

3Fフロアマップ

2

3

4

5

6

7

8

9

1

A

B

C

友だちが送付した情報に対して自動でテキスト・画像で応答可能

自動送付

<★ Dummy

ご予算はおいくらでお考えでしょうか？

既読
18:31

2000万以内

アンケートのご回答ありがとうございます。〇〇様にピッタリの物件情報資料をお送りさせていただきます。

18:31

A4 BROCHURE design template

BROCHURE design

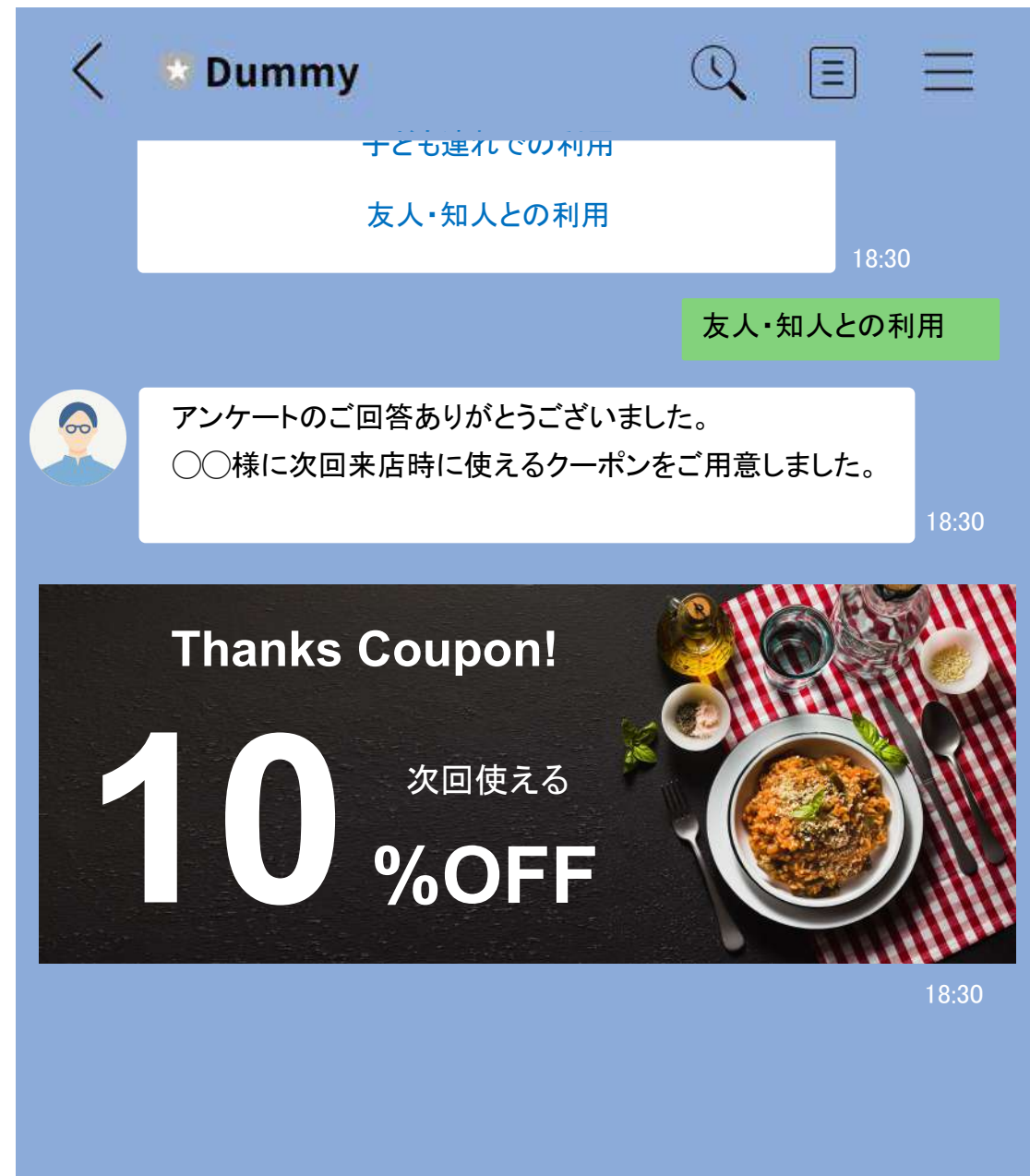
以前は電話などでヒアリングしていたものを自動化

メールフォームで情報を収集して、個々がどれを送るかを選んでいくことを自動化

9

COPYRIGHT © FANVO INC. ALL RIGHTS RESERVED.

友だち追加時にアンケートを実施して、 属性やニーズを把握



アンケートに答えて
クーポン付与



友だち追加のバリューを
提供しつつ、
友だちの属性情報を
取得可能

属性にあったクーポンの配布や、スタンプカードを 活用してリピートを促進させる



以前に団体に利用した
顧客など属性毎に
配信を実施

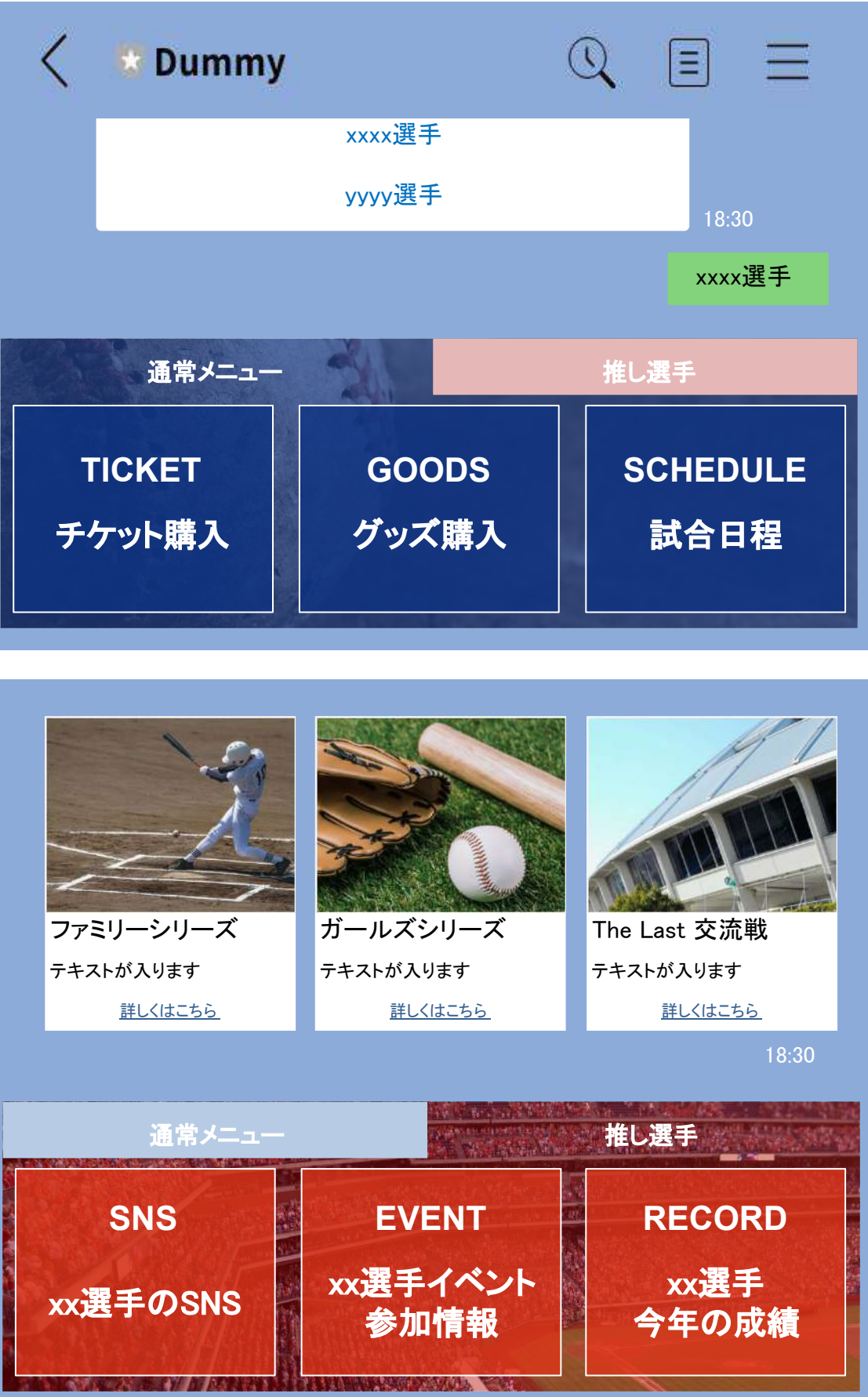


配信コストの削減を
実施しつつ、
リピーター確保が可能

その他の利用例

- ・「LINEで予約」を活用して、LINEでの予約受付を行う
- ・LINEでテイクアウトのオーダーを受け、効率化と売上の向上を実現
- ・アルバイトなど採用活用の効率化、エントリー者の育成にLINE活用

QAやフォーム形式で推しの選手を確認
選手毎の情報を配信



QAまたはフォームで
推し選手の確認

↓

推し選手の
参加イベントや
メディア出演情報
を配信

配信やリッチメニューを
スポンサーへの広告枠として販売



LINEアカウントを広告枠とし
てスポンサーに提供

↓

売上創出に貢献

その他の利用例

- ・TV観戦中にクイズなどのイベントを行い、視聴満足度を向上させる

施設・近隣案内で滞在中の満足度を向上



滞在中のみ表示される
配信・メニューの表示



滞在時間の
満足度向上

顧客属性に合わせた配信でリピート促進



誕生日などでタグ付け



誕生日付近でクーポン
配布でリピート促進

その他の利用例

- ・よくある質問を登録しておいて自動応答
- ・タクシーの配車希望をlineで受付
- ・チェックアウト後のサンクスメールを自動で配信

来店予定店舗をQ&Aやフォームで吸い出し
店舗毎の情報を配信

よくご利用される店舗

よくご利用いただく店舗や来店予定の店舗をお選びください

よくご利用いただく店舗をお選び下さい

☐

ショッピングモール 船橋店

☐

ショッピングモール 千葉店

☐

ショッピングモール 横浜店

☐

ショッピングモール 豊洲店

☐

ショッピングモール 埼玉店

☐

ショッピングモール 越谷店

☐

ショッピングモール 上尾店

☐

ショッピングモール 市川店

☐

ショッピングモール 立川店

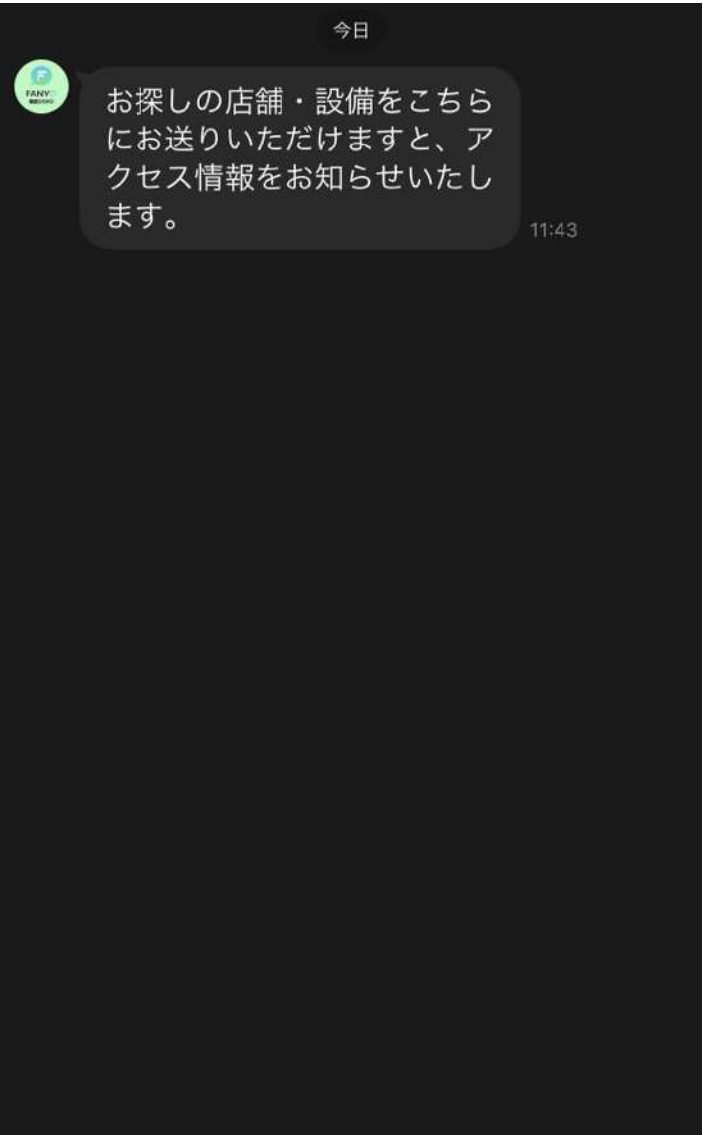
送信

回答でタグ付け

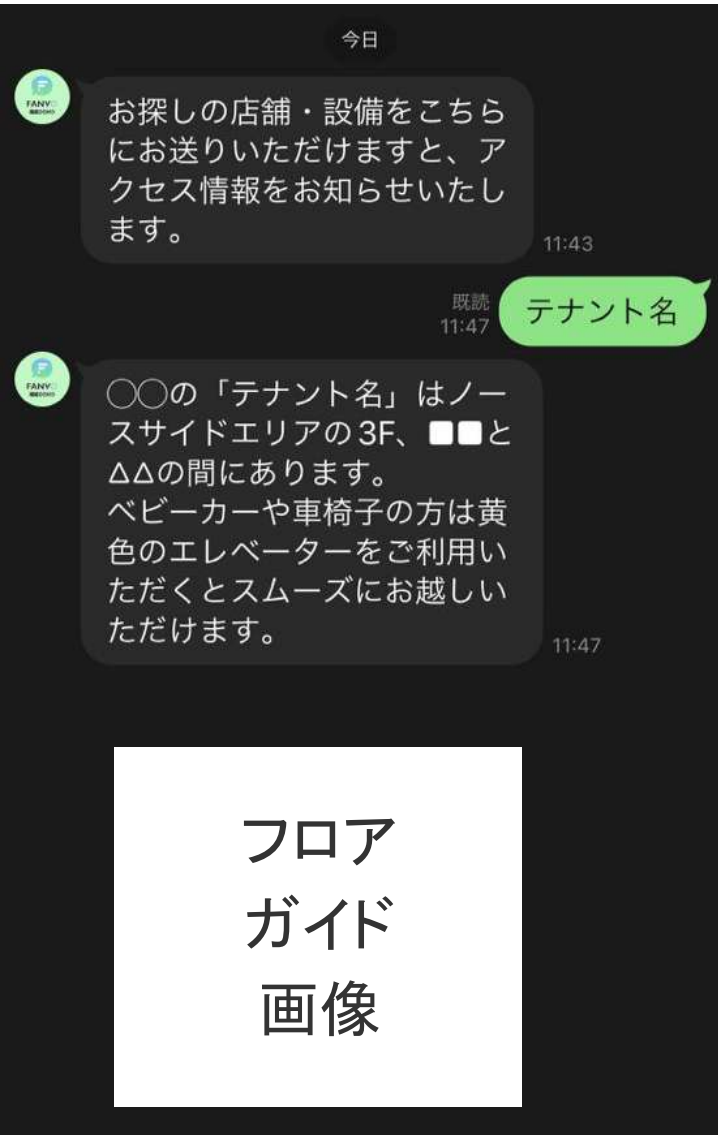


イベント情報などを配信

テナント・設備の
アクセス案内をLINE上で簡単に確認



テナント名を打ち込み



テキストと画像による
案内を自動送付

その他の利用例

- 顧客属性、ニーズにあったイベント情報・クーポンの配信
- 細かい属性情報からテナントに配信を広告として販売
- 属性情報から通販サイトのおすすめ商品のレコメンド

lineを活用したスタンプラリーなど イベントへの活用



施設内に設置された
QRコードを読み込み
スタンプラリーを実施



施設利用満足度の向上
回遊性向上による
売上創出

診断コンテンツでイベントへの来場促進



イベントに関連する
診断コンテンツを実施

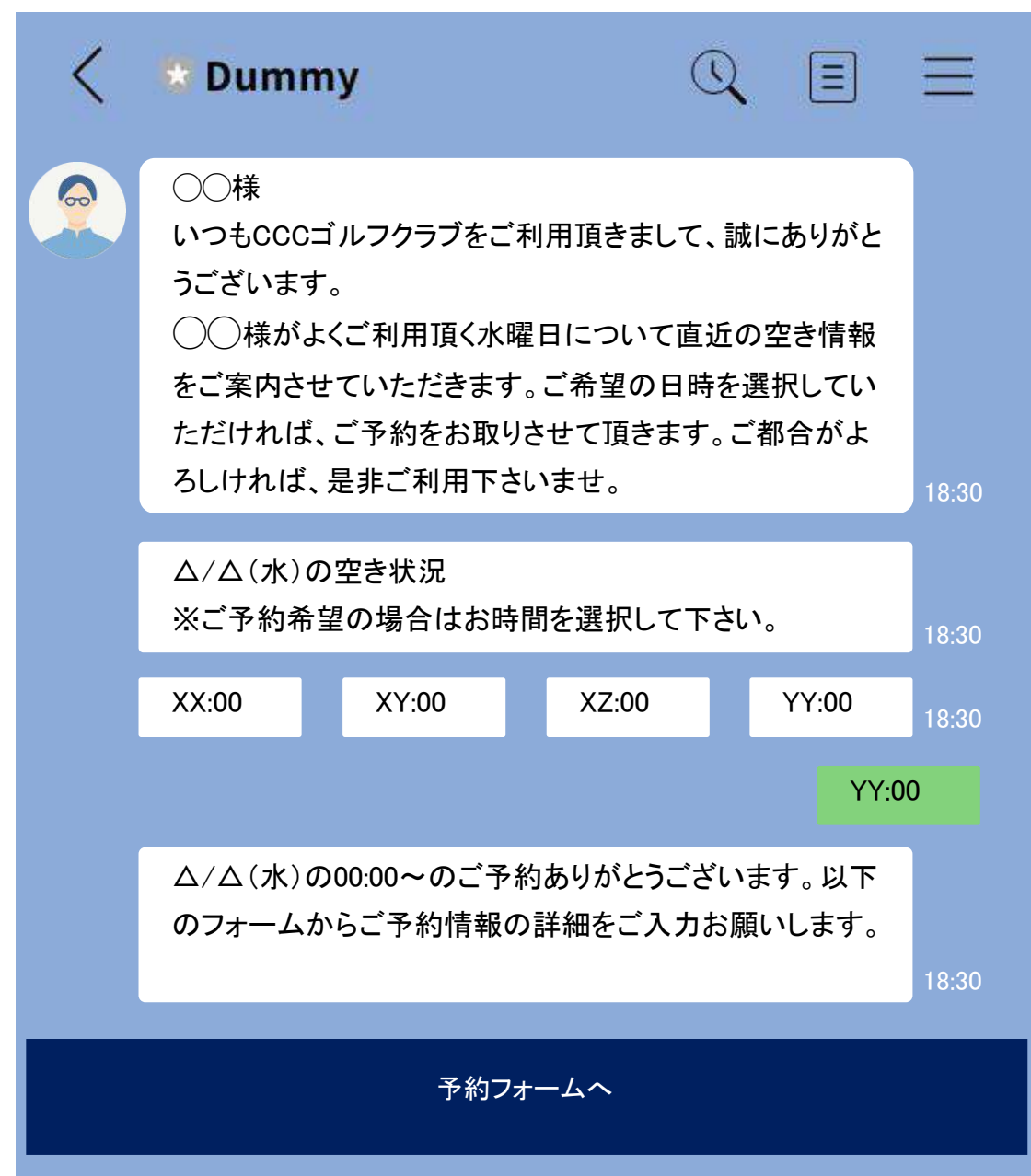


来場意欲を高め、
イベント参加を促進

その他の利用例

- ・LINE上で画像投稿キャンペーンの実施
- ・参加してもらったイベントの御礼・写真をLINEでご案内
- ・施設に関するクイズなどを行いファン化を促進

過去の予約情報から 空き情報のご案内実施

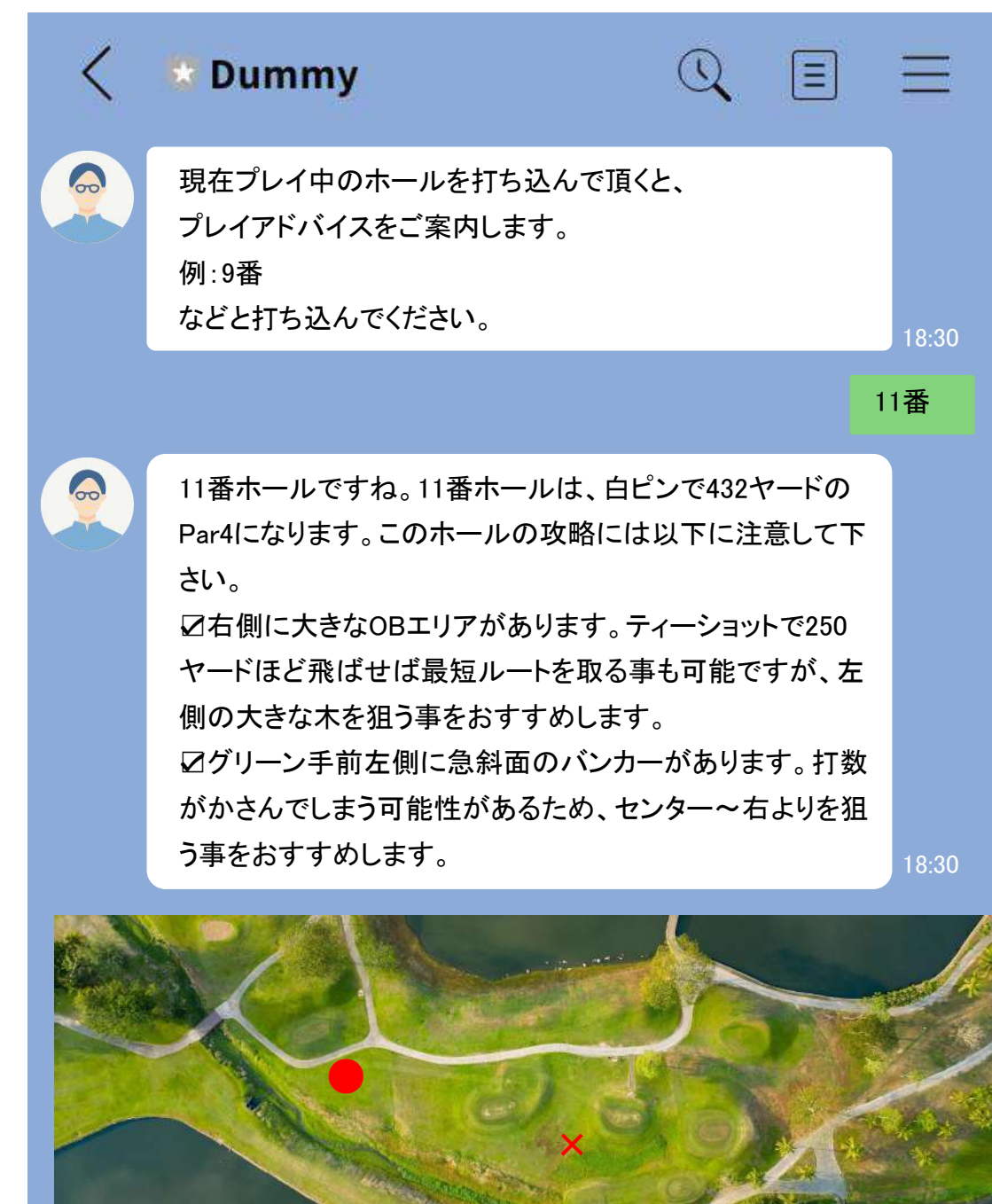


過去のプレイ日時から
空き情報のご案内



無駄な配信を抑えつつ
直近の空きを埋める事
が可能

プレイ中にホール毎の アドバイス配信



line上でホール毎の
アドバイス配信

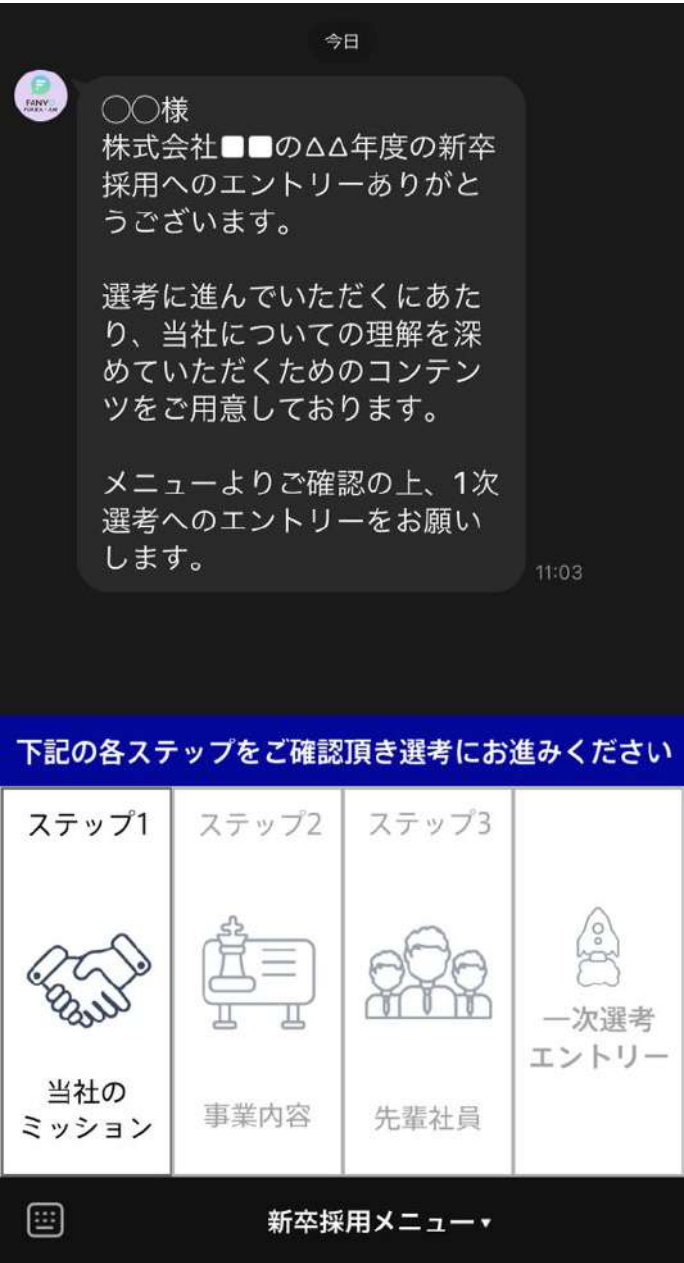


lineをキャディとして活用
してもらい、
プレイ満足度向上

その他の利用例

- ・顧客の属性に合わせたキャンペーン・イベントの案内
- ・初心者向けにレッスンコンテンツを配信して、ファン化を促進
- ・近隣施設の案内を行い、ゴルフを通じたレジャー満足度を向上させる

ステップ配信で求職者を育成

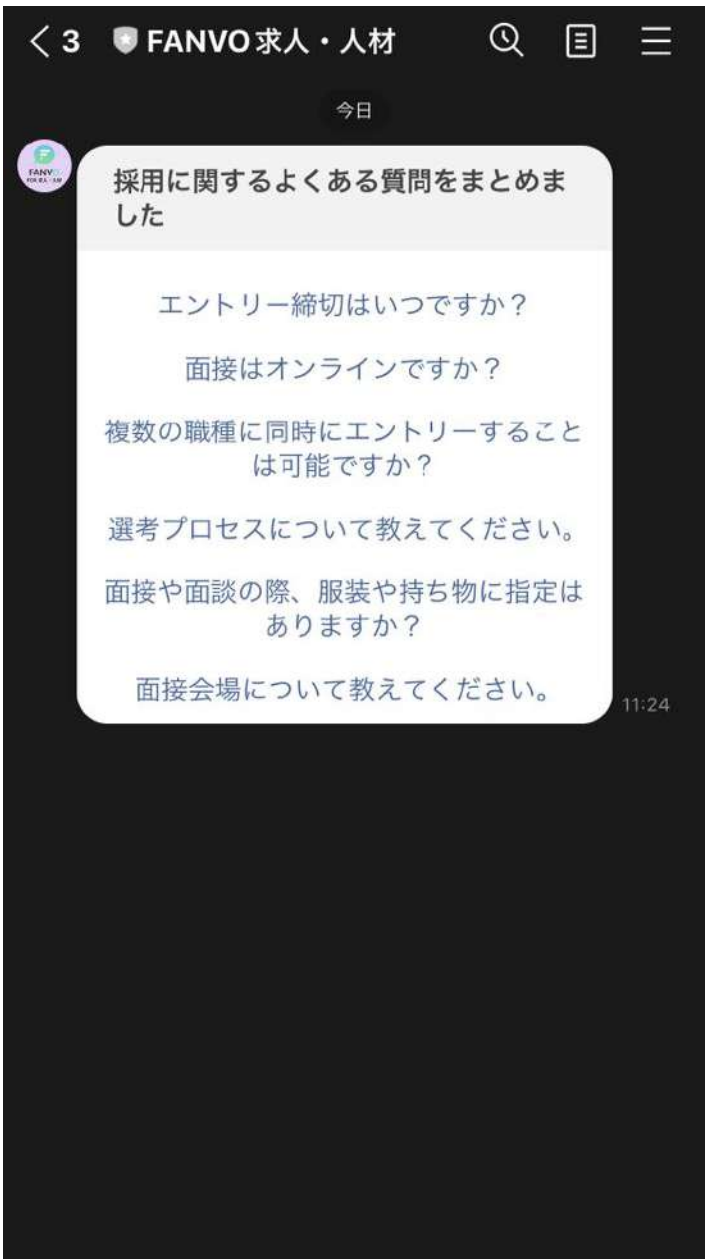


ステップ1からスタート

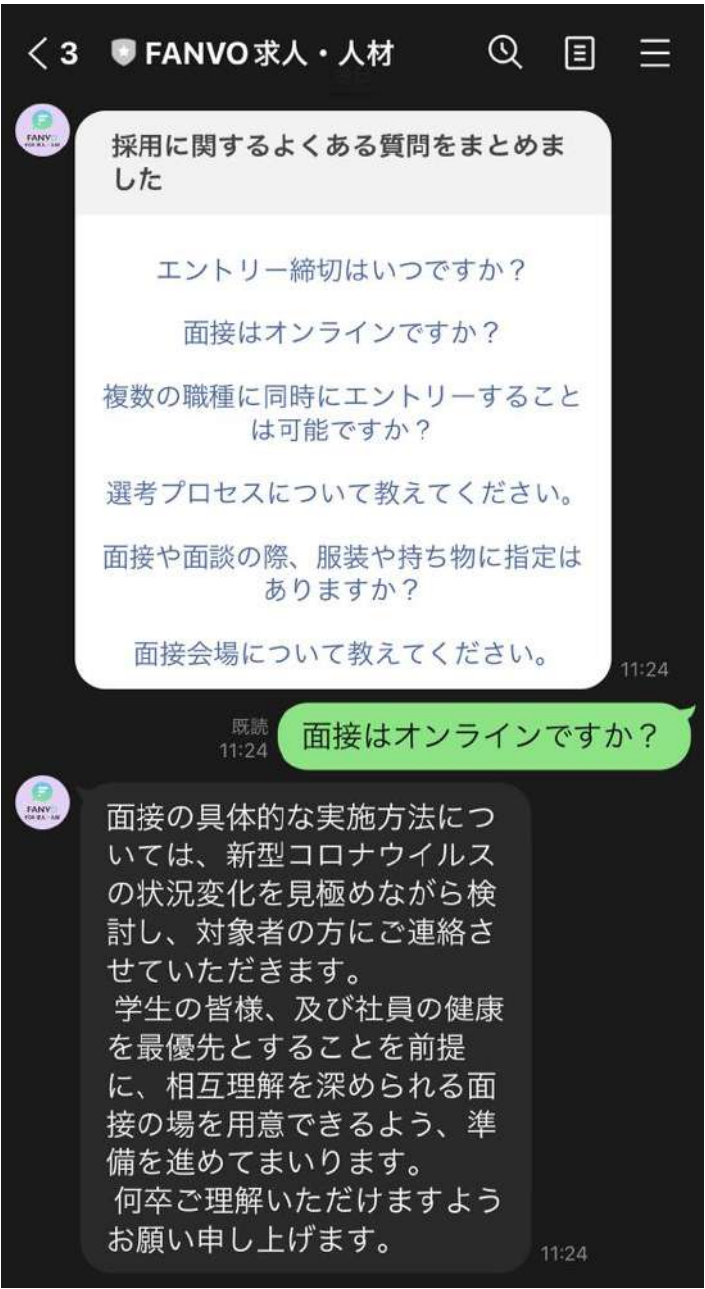


ステップに応じて
リッチメニューが変更

自動応答でよくある質問への対応を行い効率化



事前に質問を準備



自動で回答を送付

その他の利用例

- ・LINEでのやり取りで面談率の向上
- ・応募職種毎の配信内容の出し分け。必要な情報を効率的に配信
- ・求職者の情報をFANVOで一括管理して、効率化

◆ メッセージの配信数に応じた3つのプラン
どのプランでもFANVOのすべての機能をご利用いただけます。

	スタートプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
初期費用(税込)	50,000円	50,000円	50,000円
月額費用(税込)	2,500円	20,980円	31,980円
月間配信数	～5000通	～30,000通	～50,000通
スポットコンサルティング	1回無料	1回無料	1回無料
活用セミナー	無料	無料	無料
チャットサポート	無料	無料	無料
リッチメニュー	無料プレゼント	無料プレゼント	無料プレゼント

同等の機能がある
ツールでは最安値

※月間50,001通以上配信の場合は100,000通まで0.71円/通、101,000通～300,000通は0.43円/通、301,000通～500,000通は0.28円/通、500,001通～1,000,000通は0.19円/通の従量課金となります。

- ◆ 既にCRMを導入している企業様には、既存システムとFANVOの連携について、別途開発を行う事が可能です。



他のツールとの違い



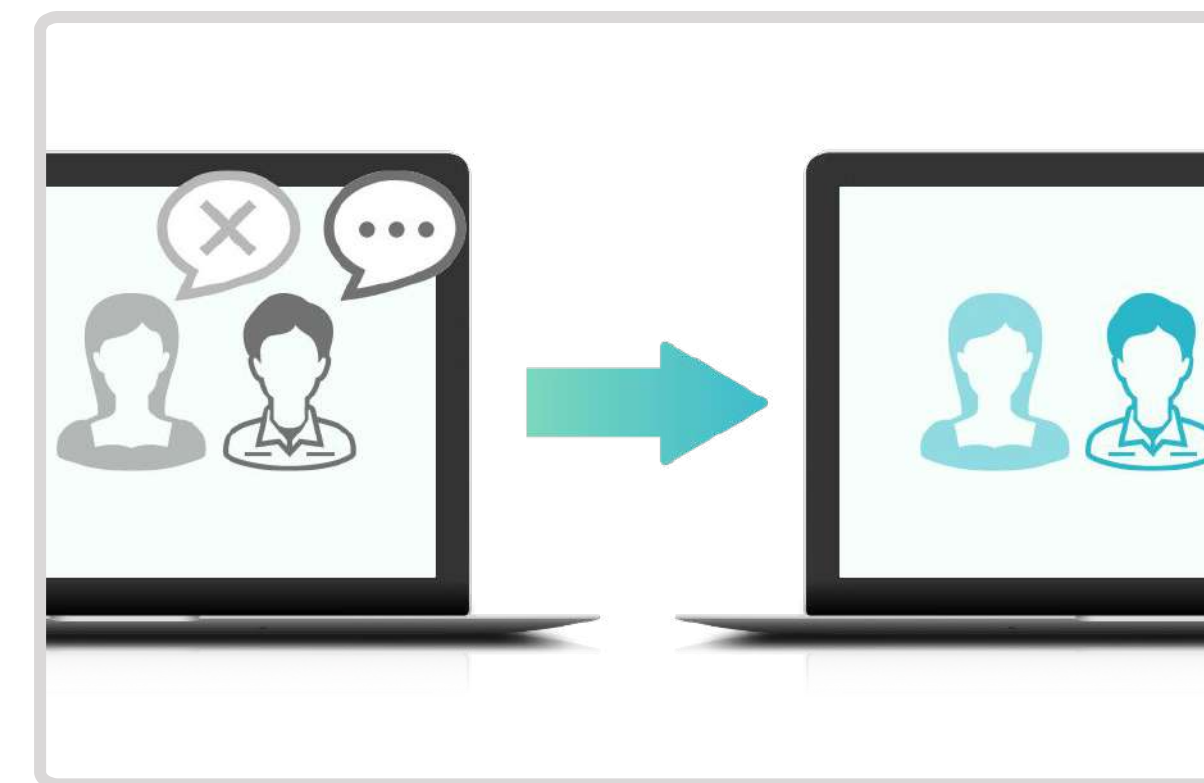
月額2,500円
からで使いやすい！

同等の機能があるツールでは最安値



どのプランでも
全ての機能が使える！

競合ツールではプランによって機能に制約あり



アクションが無くても友だち
を引き継ぎ可能！

競合ツールではアクションが無い友だちは引き継げない



分析機能が充実！
運用効率がどんどん改善！



類似ツールの中で唯一の
AI搭載*！

*2023年6月より順次リリース

LINEで顧客をファンに

one to oneマーケティングでLTVの最大化！



FANVO



WEBサイト



FANVO DEMO

会社名	株式会社FANVO
-----	-----------

所在地	東京都港区虎ノ門4丁目1-20
-----	-----------------

共同創業者	COO 池本 将章 CSO 鈴木 浩司 CTO 九郎丸 俊
-------	-------------------------------------

事業内容	LINEマーケティングツール「FANVO」の 運営及び、コンサルティング
------	---

電話番号	0120-546-844
------	--------------

メール	info@fanvo.jp
-----	---------------